

北京师范大学新闻传播学院

儿童阅读·家庭教育分模块培训方案集

本方案集聚焦幼儿园园长及老师、小学语文老师、绘本馆及书店主理人、公益方向相关专业大学生、家长、儿童阅读指导师六大核心人群，量身设计差异化培训模块，以儿童阅读指导与家庭教育为核心，适度融入绘本应用内容，增设绘本创业与文创策划专项课程，采用“学术+实操+体验”模式，兼顾专业性、实操性与公益属性，助力全人群提升儿童阅读指导与家庭教育核心能力。

一、幼儿园园长及老师组：“阅启童心”幼儿阅读指导与家园共育训练营

1. 培训标题

“以读润心·家园协同”幼儿阅读指导与家园共育提升营

2. 核心目标

帮助幼儿园园长及老师掌握幼儿阶段阅读指导的科学方法，学会筛选适配幼儿的阅读素材、设计趣味阅读活动，提升家园共育中亲子阅读指导能力，搭建幼儿阅读启蒙与心理滋养的专业体系，助力幼儿语言能力与身心健康发展。

3. 适配人群

幼儿园园长、副园长及一线教师，每批次 30-50 人，周末 2 天集中培训（含家园共育实操模拟）。

4. 核心培训内容

（1）幼儿阅读指导实操。

《幼儿阅读素材筛选与应用》：结合幼儿年龄特点与认知规律，讲解绘本、儿歌、低幼读物的筛选标准，分享适配不同发展阶段的阅读素材清单，指导如何借助阅读素材培养幼儿语言表达、观察力与想象力；

《幼儿趣味阅读活动设计》：传授故事接龙、情景演绎、阅读游戏等互动形式的设计技巧，指导规避幼儿阅读指导中的常见误区，提升阅读活动的趣味性与实效性。

（2）家园共育与能力提升。

《家园协同亲子阅读指导》：讲解如何向家长传递科学亲子共读理念，提供可落地的家庭阅读指导方案，解决家长在幼儿阅读中的困惑，搭建家园阅读共育桥梁；

《案例研讨与方案打磨》：结合幼儿园阅读教学实例开展研讨，分组打磨阅读活动与家园共育方案，导师一对一指导优化，强化实操能力。

《最美书店研学》：走进 Pageone（北京坊）等亲子友好型书店，观摩儿童阅读专区的书籍陈列、氛围营造技巧，借鉴其幼儿阅读活动的开展模式，丰富教学与家园共育思路。

二、小学语文老师组：“阅教融合”儿童阅读教学与素养提升研修班

1. 培训标题

“以读促学·以教启智”小学语文阅读教学与素养培育研修班

2. 核心目标

提升小学语文老师的儿童阅读教学能力，掌握阅教融合的课程设计方法，学会将阅读指导与语文课堂、德育培养深度结合，优化阅读教学评价体系，助力学生提升阅读理解、写作表达与综合素养。

3. 适配人群

小学 1-6 年级语文教师、班主任，每批次 30-50 人，周末 2 天集中研修（含教学案例共创）。

4. 核心培训内容

（1）阅读教学与课程设计。

《小学语文阅读教学进阶技巧》：讲解不同学段阅读教学的重点与方法，涵盖精读、略读、速读的指导策略，以及阅读与写作联动的教学路径，提升课堂阅读教学效率；

《阅教融合课程开发》：指导教师结合语文教材，设计模块化阅读课程，将阅读指导与识字、习作、德育、心理疏导相结合，分享优质教学案例与资源包。

（2）研学交流与教学赋能。

《最美图书馆研学》：走进通州区副中心图书馆，观摩儿童阅读专区的书籍陈列、氛围营造技巧，借鉴其阅读活动的开展模式，丰富教学与家校共育思路。

《教学案例共创与资源共享》：分组完善阅读教学方案，成立教师交流社群，共享教学资源与后续研修机会，形成长效支撑机制。

三、绘本馆及书店主理人组：“阅享运营”儿童阅读空间运营与赋能工作坊

1. 培训标题

“空间赋能·多元运营”儿童阅读空间运营与创业提升工作坊

2. 核心目标

助力绘本馆及书店主理人优化经营模式，掌握儿童阅读空间的运营管理、活动策划、客户维护技巧，了解绘本创业与文创策划要点，提升阅读空间的核心竞争力与社会价值。

3. 适配人群

各类绘本馆、儿童书店、社区阅读空间主理人及核心运营人员，每批次 30-50 人，周末 2 天集中培训（含行业对接）。

4. 核心培训内容

（1）阅读空间运营实操。

《儿童阅读空间运营管理》：讲解阅读空间的书籍陈列、库存管理、客户分层维护、会员体系搭建等技巧，分享低成本高成效的运营策略；

《儿童阅读活动策划与执行》：指导如何策划适配不同年龄段儿童的阅读活动（如绘本故事会、阅读分享会、亲子阅读沙龙），提升活动吸引力与客户粘性。

（2）创业赋能与资源对接。

《绘本创业与文创策划专项课》：涵盖绘本及儿童读物的选品逻辑、绘本创业路径规划，以及绘本衍生文创产品的策划、设计与变现技巧，助力拓展盈利渠道；

《跨界合作与资源整合》：分享与幼儿园、学校、社区、出版机构的跨界合作模式，指导如何整合资源实现互利共赢，提升阅读空间影响力；

《行业交流与资源对接》：邀请优秀主理人分享实战经验，搭建行业交流平台，提供与出版机构、文创企业的对接机会，助力业务拓展。

《阅读空间研学》：走访模范书局-诗空间、首都图书馆等特色场地，借鉴其主题化装修、沉浸式活动策划、文创产品开发等运营亮点，优化自身经营模式。

四、公益方向相关专业大学生组：“阅爱同行”儿童阅读公益师资培养计划

1. 培训标题

“公益筑梦·阅启未来”儿童阅读公益师资培养训练营

2. 核心目标

以公益为核心，培养大学生的儿童阅读指导能力，掌握公益阅读活动的策划、组织与执行技巧，了解儿童心理与家庭教育基础常识，打造兼具专业素养与公益情怀的阅读指导师资队伍。

3. 适配人群

大学 1-4 年级学生，尤其适合新闻传播学、编辑出版学、汉语言文学、学前教育、心理学、社会学、公益管理等专业，每批次 20-50 人，周末 2 天集中培训（含公益实践模拟）。

4. 核心培训内容

（1）公益阅读指导能力。

《儿童阅读指导基础》：讲解不同年龄段儿童的阅读特点与指导方法，传授绘本、读物的筛选与应用技巧，提升基础阅读指导能力；

《公益阅读活动策划与执行》：指导如何策划面向乡村、社区儿童的公益阅读活动，涵盖活动方案设计、物资筹备、现场组织、安全保障等要点。

（2）公益实践与赋能。

《儿童心理与家庭教育基础》：普及儿童心理发展规律与家庭教育核心常识，学会在公益阅读活动中关注儿童心理需求，提供针对性引导；

《公益实践模拟与复盘》：分组开展公益阅读活动模拟演练，导师点评指导，对接公益阅读实践项目资源，为大学生提供实操落地机会；

《国家图书馆研学》：参与“悦读之旅”特色活动，体验活字印刷、VR 诵经典等沉浸式阅读形式，学习公益阅读活动的创新策划与执行方法，拓宽公益服务思路。

五、家长组：“阅享亲情”亲子共读与家庭心理养育赋能课堂

1. 培训标题

“以书为媒·以爱为桥”智慧亲子共读与家庭心理养育课堂

2. 核心目标

聚焦亲子共读与家庭心理养育，帮助家长掌握科学的亲子共读方法，学会通过阅读开展亲子沟通、儿童心理疏导，提升家庭教育能力，搭建和谐的亲子阅读与情感沟通模式，助力儿童身心健康成长。

3. 适配人群

学前至初中学生家长，每批次 20-50 人，周末 1 天集中培训（含实操模拟）。

4. 核心培训内容

（1）亲子共读与沟通技巧。

《科学亲子共读指南》：讲解不同年龄段儿童的阅读特点，传授绘本、读物选择、亲子朗读、互动提问、读后延伸的实用方法，避免亲子共读误区；

《绘本与亲子沟通》：学习通过阅读故事引导孩子表达情绪、认知世界、应对成长困惑（如分离焦虑、挫折、人际交往），掌握以书为媒的沟通技巧。

（2）家庭心理养育与赋能。

《阅读与儿童心理养育》：邀请心理专家讲解儿童心理发展规律，分享借助阅读进行心理疏导、品格培养、家风传承的实战经验；

《家长经验交流》：预留互动答疑与经验分享环节，家长交流亲子共读心得，解决实际养育困惑，形成互助学习氛围。

《亲子阅读空间研学》：探访三联韬奋书店等适合亲子共读的场地，学习如何营造家庭式阅读氛围，获取不同场景下的亲子共读实操技巧，提升家庭阅读指导能力。

六、儿童阅读指导师组：“阅导专业”儿童阅读指导师能力进阶研修班

1. 培训标题

“专业引领·精准赋能”儿童阅读指导师核心能力进阶研修班

2. 核心目标

提升儿童阅读指导师的专业素养，掌握不同年龄段儿童阅读能力的评估、指导与提升技巧，学会结合儿童心理与家庭教育场景提供精准指导，搭建专业的阅读指导知识体系，提升职业竞争力。

3. 适配人群

在职儿童阅读指导师、有志于从事儿童阅读指导工作的人员、教育培训机构相关教师，每批次 20-60 人，周末 2 天集中研修（含专业认证对接）。

4. 核心培训内容

（1）专业指导能力提升。

《儿童阅读能力评估与精准指导》：讲解儿童阅读能力的评估维度与方法，指导如何根据评估结果制定个性化阅读提升方案，适配不同阅读水平、不同性格儿童的指导需求；

《阅读指导与儿童心理融合》：探讨儿童心理发展与阅读行为的关联，学会在阅读指导中关注儿童心理需求，通过阅读引导儿童情绪管理、人格塑造。

（2）实战赋能与职业提升。

《不同场景阅读指导技巧》：覆盖校园、家庭、阅读空间等不同场景的阅读指导方法，传授针对特殊需求儿童的阅读指导策略；

《成都腾讯未保营地研学》：学习专业机构的儿童阅读推广与心理健康服务融合经验，借鉴前沿的阅读指导模式，丰富专业技能；

《专业认证与职业发展》：解读儿童阅读指导师职业认证标准，分享职业发展路径，提供专业认证对接渠道，助力职业进阶；新增多元阅读场景研学，走访北京城市图书馆、特色绘本馆等不同类型场地，观察各场景下的阅读指导模式，学习如何针对性优化指导策略，提升跨场景服务能力。