

坚持马克思主义出版观 科学认识出版属性

万安伦 于殿利

[摘要] 深入学习贯彻习近平文化思想,系统研究马克思主义出版观,核心问题是要弄清楚马克思主义对于出版属性的认识。如何科学地认识出版属性,回答的是出版“是什么”的本质问题,这是认识出版其他问题的基本点和出发点。关于出版属性的认识和探讨,历来是出版业界和学界共同关注的首要问题,它是中国出版学自主知识体系构建的基础,是中国特色出版学科专业建设的基石,也是我国出版产业实践和出版科学管理的基桩。研究发现,马克思主义对出版属性的认识和观点,可以总结和提炼为五个属性,即意识形态属性、文化属性、教育属性、科技属性和经济属性。

[关键词] 马克思主义出版观 认识论 出版属性

马克思主义是我们立党立国、兴党兴国的根本指导思想。实践告诉我们,中国共产党为什么能,中国特色社会主义为什么好,归根到底是马克思主义行,是中国化时代化的马克思主义行。拥有马克思主义科学理论指导是我们党坚定信仰信念、把握历史主动的根本所在。马克思主义出版观是马克思主义在出版领域的指导思想,是马克思主义理论的重要组成部分。马克思主义出版观是重大的学术命题、理论命题、实践命题和政治命题。马克思主义出版观在出版领域既是世界观也是方法论,可以为出版的科学管理、出版业高质量发展、中国出版学自主知识体系构建、中国特色出版学科专业建设和共建,提供思想指导和行动指南。研究马克思主义出版观,还可以廓清出版领域理论层面的模糊认识和实践层面的错误行为。

马克思主义出版观是马克思主义理论的重要组成部分,是马克思主义者关于人类出版现象和出版活动及其规律的总的观念和看法,是对于出版认识论、价值论和方法论的系统性科学性认知,是历代马克思主义者概括总结人类出版的实践经验和理论思考而形成的关于出版的原则、方针、属性、功能、价值、地位、作用、关系、影响等的思想体系。马克思主义出版观是指导无产阶级政党领导的出版事业和出版产业的根本性与总体性思想原则。研究发

现,关于马克思主义对出版属性的认识,可以概括为五个属性,即意识形态属性、文化属性、教育属性、科技属性和经济属性。

一、意识形态属性

意识形态关乎旗帜、关乎道路、关乎国家政治安全。马克思主义出版观旗帜鲜明地承认出版具有意识形态属性,并认为出版业是强意识形态行业。出版的意识形态属性源自出版符号的表意性,出版符号蕴含一定的思想、情感、态度和价值观,只要出版符号的表意性存在,出版的意识形态属性就存在。

意识形态的核心是解决国家及政权存在的合理性与合法性问题,所以意识形态是伴随着国家及政权的诞生而出现的。奴隶制国家和封建制国家的意识形态核心是宣扬“君权神授”学说,以统治权来自上天之神说明其统治的合理性与合法性。恩格斯指出,中世纪的历史只知道一种形式的意识形态,即宗教和神学^[1]。资产阶级宣称“天赋人权”“主权在民”,并宣扬“出版自由”,为巩固统治大力建设意识形态;列宁则揭露其虚伪性:“在全世界,凡是有资本家的地方,所谓的出版自由,就是收买报纸、收买作家的自由,就是买通、收买和炮制‘舆论’帮助资产阶级的自由。”^[2]应该说,出

版为奴隶主阶级、封建主阶级和资产阶级的意识形态建设发挥了至关重要的作用。

出版和出版物具有强意识形态属性，这是出版符号的表意性决定的，出版符号蕴含的思想、情感、态度、价值观必然会关涉到一定的立场、观点及倾向。出版物不仅仅是信息的传递者，更是意识形态的表达和传播媒介。马克思称革命出版物是“社会的捍卫者”，是维护“人民精神的千呼万应的喉舌”^[3]。恩格斯认为党的出版物的首要任务是“组织讨论，论证、阐发和捍卫党的要求”。列宁作为马克思主义的重要继承者和实践者，高度重视出版工作，认为出版事业是无产阶级总的事业的一部分，比喻其为“社会民主主义机器的‘齿轮和螺丝钉’”。以毛泽东为代表的老一辈无产阶级革命家，认为报刊的出版目的是“为了革命”“为了使中华民族得到解放，为了实现人民的统治，为了使人民得到经济的幸福”^[4]。邓小平提出要“加强政治文化粮食的出版发行工作”^[5]，指出党报党刊一定要无条件地宣传党的主张，并强调要以社会效益为一切活动的唯一准则。江泽民提出“以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人”，明确了出版战线的主要任务。胡锦涛指出，必须发挥人民在文化建设中的主体作用，坚持文化发展为了人民、文化发展依靠人民、文化发展成果由人民共享，促进人的全面发展^[6]。

习近平总书记对出版工作高度重视，对出版业和出版工作者寄予厚望。他强调出版要赓续红色血脉，着力传播马克思主义和党的创新理论，始终坚持为人民出好书理念^[7]，并打造传世精品^[8]。习近平总书记指出，要把握好意识形态属性和产业属性、社会效益和经济效益的关系^[9]。无论是出版业界还是出版学界，都必须严把出版物生产和出版人才培养的意识形态关。习近平总书记强调，无论改什么、怎么改，导向不能改，阵地不能丢^[9]。2016年2月19日，习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上强调指出，阵地是意识形态工作的基本依托^[10]。习近平总书记关于出版的重要论述，

是马克思主义出版观的重要内容，也是习近平文化思想的重要组成部分。

马克思主义出版观首先需要阐明以下几个根本问题，这也是出版意识形态属性最为核心的问题。

第一，“我是谁”——回答出版是什么和不是什么的问题。对于出版的认识和定义，回答什么是出版，什么是无产阶级政党领导的社会主义出版。

第二，“为了谁”——回答出版的宗旨和目的问题。出版活动必须坚持为人民服务，为社会主义服务。“以人民为中心”是马克思主义出版观的出发点和落脚点。

第三，“依靠谁”——回答出版的主体和力量问题。出版依靠党的领导，依靠人民群众的创新实践。

第四，“影响谁”——回答出版的作用和影响问题。出版是党和革命事业的有机组成部分，对新民主主义革命和社会主义建设及人类命运共同体构建具有重要作用，对人类文化萃积和人类文明传承具有重要影响。

二、文化属性

从动物性向人性的进化，其实就是从蒙昧向着文明和开化的方向进化，也就是向着文化的方向进化，是整个人类的前进方向。这既符合自然规律，也符合人类社会的发展规律。所谓人类的进化，就是人脱离动物种群而逐渐变成人的过程。马克思主义认为劳动创造了人，恩格斯说：“人类社会区别于猿群的特征在我们看来又是什么呢？是劳动。”“劳动是从制造工具开始的。”“一有了生产，所谓生存斗争不再单纯围绕着生存资料进行，而是围绕着享受资料和发展资料进行。”人是根据在经验中获得或形成的模糊信息、知识和科学认知生产生活的，而又在生产劳动和生活中不断地产生或创造新知识。实践出真知，这是马克思主义的基本观点。通过文字或其他符号来整理信息、传播知识、创造文化、传承文明，是出版活动的核心内容和宗旨目的。



除了生产和生活实践外，人类在精神层面，是沿着“知书达理”这一路径实现进化的。在人类进化的过程中，精神食粮和物质食粮同样重要，物质食粮是保证人生存的条件，精神食粮则决定和标志着人存在的本质。马克思在《1861—1863年经济学手稿》中，就把报纸列为工人每天生活的必需品，他表示，报纸就包括在英国城市工人的必要生活资料之内^[11]。出版物所承载的知识和文化，在技能、思想和道德方面，为人类的进化提供助力和支持。人把自己从动物种群中分离出来的一个重要因素，是思维和思想活动，是精神力量和精神品质。马克思和恩格斯指出，出版物是个人表现其精神存在的最普遍的方法。每个人都在学习写作和阅读，同样，每个人也应当有权利写作和阅读。

从出版活动的角度来讲，写作本身就是作者的思维和思想活动，出版就是把作者的思维方式和思想成果进行传播，而阅读就是读者获取这种思维方式和思想成果，并在此基础上促进自己的思维和思想活动。如果他再以这种思维方式和思想成果为基础，以某种方式进行独立思维、自我创作和出版，就实现了与他人的思想交流。因此可以说，人作为能思考的存在物，离开了出版活动，人类的思维和思想就无法得到切实有效的发展，人类把自己从动物种群当中脱离出来的进程，也必将大大减缓，因为迄今为止的人类文明史表明，文字和以文字为主要工作对象和工作内容的出版，是人类获取信息、知识和文化的最有效方式，也是人类思维和思想交流的最有效的工具和方式。从历史实践上来看，人类的思维和思想、知识和文化的发展也是伴随着出版的发展而前进的。在古代出版不太发达的时期，人类的思维和思想、知识和文化发展也比较缓慢并多受限制；到近现代，当现代科学和出版有机结合后，人类的思维和思想、知识和文化活动得到极大释放。恩格斯指出，一切知性活动，即归纳、演绎，从而还有抽象，是我们和动物所共有的。辩证的思维——正因为它是概念本身的本性的研究为前提——只对于人才是可能的，并

且只对于已处于较高发展阶段上的人才可能是可能的。

出版的文化属性源于人的属性，即人的社会性和政治性。而人的属性即人的社会性和政治性，又规定着出版文化属性的方面和方向。人类拥有共同的知识 and 思想观念，这体现了人类的学习性和继承性，但不同的民族和国家也拥有属于自己独特的知识体系和思想观念。出版既有人类和世界的出版，也有国家和民族的出版。从根本上说，出版是在学习借鉴人类和世界出版基础上，发展自己国家和民族的出版，为建设自己国家和民族文化服务。马克思指出，人是最名副其实的政治动物，不仅是一种合群的动物，而且是只有在社会中才能独立的动物。

列宁在《党的组织和党的出版物》中提出，写作事业应当成为整个无产阶级事业的一部分。在无产阶级当家作主的社会主义社会，出版肩负着建设以人民为中心的社会主义先进文化的重任。毛泽东在《新民主主义论》中指出，新民主主义文化属于世界无产阶级的社会主义的文化革命的一部分^[12]。习近平总书记强调，要更好推动中华文化走出去，以文载道、以文传声、以文化人，向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化^[13]。他在致《大辞海》出版暨《辞海》第一版面世80周年的贺信中指出，希望大家坚定文化自信，坚持改革创新，打造传世精品，通过不断实施高质量的重大文化工程，为培育和践行社会主义核心价值观、增强国家文化软实力、建设社会主义文化强国作出新的更大的贡献^[8]！

三、教育属性

出版与教育是一对孪生子。无出版不教育，无教育不出版。它们是随着人的进化或教化需要而生的，它们拥有同一个进化或教化的目标，即以文化人。文化是结果，教育是手段，出版既是教育的手段，其本身也是一种形式的教育。教育离不开教材教辅，教材教辅的

编写、出版和供应已经成为国家教育体系的重要组成部分，同时也是出版制度和出版体系的重要内容。教育和出版一体两面，教育和出版互为表里，教育和出版互为工具和手段。关于这一点，全世界的出版格局中教育出版的中流砥柱地位就足以说明和证明。人们习惯于把出版大而化之地分为教育出版、科学出版和大众出版，其实，科学出版和大众出版从广义上来说其教育属性也非常突出。即使是狭义上的教育出版，其规模也已经占据整个出版的三分之二以上比例，不仅中国是这样，世界上其他国家也大抵如此。可以毫不夸张地说，离开了教育，离开了教育的目标和目的，就不再有了出版。马克思主义政党作为无产阶级的政党，代表着广大人民群众的根本利益，代表着先进生产力的发展方向，历来重视广大劳动群众的受教育权利，重视培养和教育广大劳动群众。我们党历来重视历史教育，尤其重视党史教育、军史教育和革命史教育等，以史为鉴已经成为中华优秀传统文化教育的重要内容。

马克思主义出版观体现了以人民为中心的教育观，以培育先进生产力为核心的教育观，以培养良好民风和社会风尚为目标的教育观。教育和出版要面向大众，面向劳动者，要与培养社会生产力结合起来，要与培养人的全面才能的目标结合起来。恩格斯在对未来共产主义社会的教育进行设想时指出，教育将使年轻人能够很快熟悉整个生产系统，将使他们能够根据社会需要或者他们自己的爱好，轮流从一个生产部门转到另一个生产部门。因此，教育将使他们摆脱现在这种分工给每个人造成的片面性。这样一来，根据共产主义原则组织起来的社会，将使自己的成员能够全面发挥他们的得到全面发展的才能。

第一，社会教育和革命教育。出版面向教育，出版与社会教育和革命教育密不可分，出版在进行社会动员方面发挥着不可替代的作用。马克思指出，正是由于报刊把物质斗争变成思想斗争，把血肉斗争变成精神斗争，把需要、欲望和经验的斗争变成理论、理智和形式的斗争，所以，报刊才成为文化和人民的精神

教育的极其强大的杠杆。列宁指出，把报刊由主要报道日常政治新闻的工具，变成对人民群众进行经济教育的重要工具。在革命时期，出版肩负的任务和使命主要是革命教育；在社会主义建设时期，出版肩负的任务和使命则主要是科学知识教育、职业技术教育和思想道德教育。

第二，科学知识教育和职业技术教育。培育社会先进生产力，离不开科学知识教育和职业技术教育。列宁特别重视出版在科学知识教育和职业技术教育方面发挥作用，他指出，刊登在报纸上的和投寄给报纸的材料以及其他材料，都应当经常地定期地印成小册子和活页文选，义务供应图书馆及有关生产部门的工厂和企业（小册子和活页文选应按生产部门整理材料）。这些材料同课本和外国技术简介一样，都应当为普及职业技术教育和综合技术服务。

第三，榜样教育和思想道德教育。人是天生的学习型和模仿性动物，因此榜样教育是行之有效的。无产阶级的社会主义教育历来重视榜样教育，好的样板和坏的典型都可以用来作为榜样教育。至于选取什么样的样板和典型进行有针对性宣传，关键在于出版工作者的立场、责任感和眼光。比如毛泽东号召“向雷锋同志学习”，出版界就出版了包括连环画在内的大量读物，不仅在当时具有时代性的教育意义，时至今日仍然闪耀着精神的光芒，具有现实的激励作用。思想道德教育更是长期而艰巨的任务，出版责无旁贷，也当仁不让。

第四，劳动纪律教育。劳动纪律教育对于劳动者来说是非常必要的，至于如何加强劳动者的纪律自觉，列宁首先想到了出版，他提出，报刊应当成为我们加强劳动者的自觉纪律、改变资本主义社会陈旧的即完全无用的工作方法或偷懒方法的首要工具。邓小平针对包括出版工作者在内的思想文化工作者强调，思想战线上的战士，都应当是人类灵魂的工程师。

出版的教育属性面向的是群众或公众，面向的是人民，但出版工作者不能因此高高在



上,摆出一副教师爷的面孔,而是要甘当小学生。教育群众、教育人民首先要求出版工作者树立群众观点和人民观点,深入群众、深入人民,向群众学习,向人民学习。1949年10月,朱德在全国新华书店出版工作会议上强调,革命的出版工作者必须时时刻刻牢记他是对人民负责的,是在人民中的政治工作者、宣传工作者,因此他就首先要向人民群众学习,能够认真向人民学习的人,才能做好教育人民的工作^[14]。

群众路线是我们党工作的生命线,出版在展现其教育属性和发挥其教育功能之时,也一定要牢牢地抓住这个生命线,把为人民服务贯彻到底,把以人民为中心的出版理念贯彻到底。

四、科技属性

出版具有极为突出的科技属性,出版行业一直以来就是高科技行业。原始人类在用石器进行狩猎采集之余,也用石器在岩石洞壁上进行岩画出版,彼时的石器就是高科技。金属冶炼技术出现后,人们又用金属刻铸技术进行铭文出版。而后的雕版印刷、活字印刷、套版印刷、数字印刷,都是时代性的高新技术。可以说,出版自诞生以来,一直凸显着极为鲜明的科技属性。

出版的科技属性体现在其内在的科学属性和外在的技术属性两个方面。所谓内在的科学属性是指出版物的内容承载着科学知识,准确地说,在古代是混杂的知识,在现代则是科学知识;所谓外在的技术属性,是指出版从材料到生产工具和机器,再到生产流程和过程,无不依靠技术支撑,这一点与其他商品生产并无本质的区别。关于现代科学,恩格斯指出:“自然科学在这场革命中也生机勃勃,它是彻底革命的,它和意大利伟大人物的觉醒的现代哲学携手并进,并使自己的殉道者被送到火刑场和牢狱。”“这是一个需要巨人并且产生了巨人的时代,那是一些在学识、精神和性格方面的巨人。”而现代科学的发展是与现代出版的发展

携手并行,相互促进,相得益彰的。

出版的科技属性与教育属性密切相关。出版的或目标之一就是教育人、培养人和塑造人,出版所承载的最重要内容,或者说最重要的教育人、培养人和塑造人的工具便是科学——科学知识和科学技术。自然科学教人以工具理性,培养人的生产和生活能力;人文社会科学则教人以价值理性,正确地使用工具理性,即把生产和生活能力以正确的方式应用到人类正当和正义的事业中。马克思在《资本论》中指出,劳动生产力是由多种情况决定的,其中包括:工人的平均熟练程度,科学的发展水平和它在工艺上应用的程度,生产过程的社会结合,生产资料的规模和效能,以及自然条件。科学知识在一定条件下可以转化为技术,技术在生产领域的应用则转化为生产力。所有的科学知识和科学技术都是通过出版的方式得到传播并最终得到应用而转化成为生产力的。

从技术驱动产业的角度来说,人类从古代的手工生产发展到现代的机器生产,在出版领域发生得最早,影响也最为广泛。恩格斯曾经写道:“没有一个人能像马克思那样,对任何领域的每个科学成就,不管它是否已实际应用,都感到真正的喜悦。但是,他把科学首先看成是历史的有力的杠杆,看成是最高意义上的革命力量。”马克思和恩格斯极为敏锐地感受到了科技的力量,他们也充分地利用了科学技术所带来的出版革命,引领了世界无产阶级革命。他们丰富的出版活动,充分地说明和证明了这一点。

20世纪美国社会哲学家刘易斯·芒福德表示,如果说钟表代表了新思维的原型模式,那么,印刷出版事业就是近代标准化批量生产的原型。老说法的所谓“工业革命”,是从某个特定事件和时间开始发生的,这个事件就应该是文字和图像印刷的批量化生产^[15]。传媒学家麦克卢汉也指出,印刷品是第一批大规模生产的产品,所以印刷品是第一批统一而可重复的“商品”^[16]。而“复制”就是这一次以机器为主要标志的工业革命所创造的最大价值,其

实现的过程则依靠各种机器组合在一起而形成的生产线或流水线作业。

当19世纪进入电力时代，印刷机与电力动力结合在一起之时，印刷革命和出版革命也随之在欧洲爆发了。恩格斯热情歌颂印刷术的诗句令人难忘：“它终于起身了，显示出强大的新符号，冰冷的莱茵河看到了古登堡……印刷术问世流行，看，刹那间，欧罗巴吵吵嚷嚷，多么激动，多么震惊；熊熊的火焰，宛若狂飙，喷射而出，它曾在黑暗的地心沉睡，它曾在高耸的熔炉藏身。”恩格斯在对印刷机和印刷术的赞颂中，言辞涉及了实践、思想、真理、书卷、灵感和生命等内容，道出了出版与科技、思想和人性的关系。恩格斯在《自然辩证法》中还直截了当地指出科技发展重要原因之一是“印刷机出现了”。应该说，所有科学发现和技术发明，其最终集结为成果并得以广泛传播，都要依赖于印刷机和出版。

五、经济属性

以马克思主义出版观观之，出版的经济属性，从根本上说，源自马克思关于劳动力成为商品的学说，以及图书作为商品的属性。与其他四个天然属性相比，经济属性是后起的，是在私有物和商品经济出现以后才显现的属性，所以将其归为第五属性。图书不是一开始就作为商品出现的，图书成为商品经历了一个历史过程。

图书之所以成为商品，是因为它遵循商品和商品生产的一般性规律，即需求或市场规律。知识需求、技能需求和思想需求是人之成为人的最为根本性需求，或成为人的最根本的人性需求。现代技术的本质是商品化，或者说，当市场提出效力问题，科学就参与进来。在这种情况下，历史顺序和根本顺序是：商业为先，技术随行，科学断后。

马克思指出，人本身是他自己的物质生产的基础，也是他进行的其他各种生产的基础。马克思和恩格斯在探索出版市场经济规律时，从实践和理论上提供了具体的案例。马克思和

恩格斯在创办《新莱茵报》的过程中，以公司制来运营这份报纸。广告是书刊经营中的重要活动，马克思和恩格斯充分利用广告经营这一出版市场规律，既为自己的出版活动赚取资金支持，又为自己的图书出版后能够扩大传播和影响提供帮助。在他们创办的《新莱茵报》上，每天都可以读到详细的广告价目表，以及本报具有的广泛联系，各种广告都能广泛传播这类招揽广告的用语。他们很重视书评这种软性广告形式对于扩大出版物传播的硬影响。马克思的《资本论》第一卷在1867年9月出版以后，马上就利用书评广告进行宣传推广。9月14日，莱比锡的《德国书报业行市报》刊登了《资本论》第一卷出版的第一篇广告；半个月之后，奥格斯堡的《总汇报》上也刊载了《资本论》第一卷出版的广告；10月初，科伦的《科伦日报》和奥格斯堡的《奥格斯堡报》也刊登了这个广告。可以说，马克思和恩格斯以自己亲身的出版经营实践，揭示了出版的经济属性。

马克思和恩格斯对于出版经济属性的认识，还体现在对出版物市场，即对读者需求与服务的认识和重视上。马克思和恩格斯有较多关于重视大众普及读物出版的论述，尤其重视对读者需求的探察和分析，并根据读者需求的状况对出版内容、出版形式和出版时间，做出适当、合理的安排。例如，恩格斯在1892年12月4日致卡尔·考茨基的信中提到《新时代》这本刊物的经营理念：如果要使《新时代》成为更通俗普及、文字上“更引人入胜”的刊物，正像狄茨和奥古斯特所设想的那样，就应当把它迁往柏林。只有在那里，在当地，才能对包括付印那天晚上以前发生的一切事件发表政治评论；只有在那里，才能迅速地、“不失时效地”撰写一系列文艺方面的文章；否则，这样的文章就要延迟整整一个星期。从这封信中我们可以看到，恩格斯的关注点是出版的时效性，他以读者及其需求为核心和出发点，论及了出版的内容、出版的形式、出版的时间和出版的地点等。

在新民主主义革命和社会主义建设时期，



我们党历来重视文化教育和新闻出版服务于政治和经济建设的属性和作用。对于新民主主义的文化教育，周恩来指出，一切文化、科学、教育及宣传，均应服从于新民主主义的政治要求，为人民群众服务；新民主主义的新闻出版事业，是服从于国家的一般政策，并推动及巩固新民主主义的革命及建设事业的。国家的新闻出版机关，应根据中国人民的立场，新民主主义的观点及人民政府各个时期的政策，进行工作^{[17] 51-52}。1957年，周恩来在《政府工作报告》中指出，一定的文化是一定社会的政治和经济在观念形态上的反映，并且是为这种政治和经济服务的。新中国的文化教育，必须反映社会主义的新政治、新经济，必须为广大劳动人民服务，必须适应我们国家社会主义改造和社会主义建设的需要^{[17] 440}。

改革开放以来，出版的经济属性得到前所未有的强化和凸显。1983年6月6日，中共中央、国务院印发《关于加强出版工作的决定》，强调出版工作者既要坚持出版工作精神生产的特征，又要重视出版物作为商品适应市场的要求。江泽民指出，精神文明建设必须紧紧围绕经济建设这个中心，为经济建设和改革开放提供强大的精神动力和智力支持^[18]。2002年，党的十六大提出积极发展文化事业和文化产业，继续深化文化体制改革。出版业经过数字化、网络化、集群化和全球化改革，得到了快速发展。2006年7月，国家新闻出版总署《关于深化出版发行体制改革工作实施方案》出台，提出逐渐建立起统一、开放、竞争、有序、健康、繁荣的出版物市场体系，极大促进出版市场繁盛。2010年1月，国家新闻出版总署出台《关于进一步推动新闻出版产业发展的指导意见》，要求树立新的新闻出版发展观，着力转变发展方式，着力优化产业结构，着力推进产业创新，做大主体，做强主业，切实解放和发展新闻出版生产力，大力推动新闻出版产业又好又快发展。2011年，党的十七届六中全会通过了《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，出版步入了文化产业发展的

快车道，把文化产业发展为国民经济的支柱产业，成为出版业与其他文化产业共同努力的目标。

进入新时代，党和国家高度重视出版的经济属性，强调出版活动要把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一。2018年11月，中央全面深化改革委员会第五次会议审议通过《关于加强和改进出版工作的意见》，强调着力构建把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的出版体制机制，努力为群众提供更加丰富、更加优质的出版产品和服务。2024年新修订的《出版管理条例》第四条规定，从事出版活动，应当将社会效益放在首位，实现社会效益与经济效益相结合。

研究马克思主义出版观，必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循。新时代的出版作为文化强国建设的主力军，担负着传承文明、启智增慧、引领思潮的社会职责，对推进中国式现代化建设具有十分重要的意义。在习近平文化思想指引下，加快推进马克思主义出版观研究，理论和实践意义双重突出。习近平文化思想为新时代的中国出版发展指明方向。习近平总书记指出，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信，说到底是要坚定文化自信，文化自信是更基本、更深沉、更持久的力量^[19]。2020年，习近平总书记在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上强调，要坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，坚守中华文化立场，坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，加强社会主义精神文明建设，繁荣发展文化事业和文化产业，不断提高国家文化软实力，增强中华文化影响力，发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用^[20]。习近平总书记重要讲话精神更深刻地揭示了出版的意识形态属性、文化属性、教育属性、科技属性和经济属性。

中国出版要坚守中华文化立场、传承中华文化基因，展现中华审美风范。古往今来，通过岩刻、壁画、甲骨、竹简、青铜器、丝帛、

纸张等各类出版载体，博大精深的中华文化得以传播传承，上下五千年中华文明有据可考、连绵不绝。在新的历史条件下，将马克思主义与中国出版实际相结合，与中华优秀传统文化相结合，加快构建中国出版学自主知识体系，解决出版实践中的新问题，是提升出版话语权、引领出版新发展的重要任务。这要求我们在坚持正确政治方向和研究导向的基础上，自觉自信自立自强地推动出版理论创新，特别是针对数智出版这一新兴领域，构建新型出版理论研究体系。在全面建设社会主义现代化国家新征程中，用马克思主义出版观指导我国出版业和出版学高质量发展，谱写出新时代中国出版的绚丽篇章，推动中国从出版大国迈向出版强国。

注释：

- [1] 马克思，恩格斯. 马克思恩格斯文集：第四卷. 北京：人民出版社，2009：289.
- [2] 列宁. 列宁全集：第十二卷. 北京：人民出版社，1987：93.
- [3] 马克思，恩格斯. 马克思恩格斯全集：第六卷. 北京：人民出版社，1961：275.
- [4] 中共中央文献研究室，新华通讯社. 毛泽东新闻工作文选. 北京：新华出版社，2014：1.
- [5] 邓小平. 邓小平文选：第三卷. 北京：人民出版社，1993：110.
- [6] 中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定. 人民日报，2011-10-26（1）.
- [7] 新华社. 习近平致信祝贺人民出版社成立100周年.（2021-10-26）[2025-12-08]. https://www.gov.cn/xinwen/2021-10/26/content_5645022.htm.
- [8] 新华社. 习近平致《大辞海》出版暨《辞海》第一版面世80周年的贺信.（2016-12-29）[2025-12-08]. <https://www.rmzxw.com.cn/c/2016-12-29/1252831.shtml>.
- [9] 中共中央宣传部. 习近平文化思想学习纲要. 北京：学习出版社，人民出版社，2024：87.

- [10] 中共中央文献研究室. 习近平关于社会主义文化建设论述摘编. 北京：中央文献出版社，2017：45.
- [11] 马克思，恩格斯. 马克思恩格斯选集：第二卷. 北京：人民出版社，2012：834.
- [12] 毛泽东. 毛泽东选集：第二卷. 北京：人民出版社，1991：698.
- [13] 新华社. 习近平在中共中央政治局第三十次集体学习时强调 加强和改进国际传播工作 展示真实立体全面的中国.（2021-06-01）[2025-12-08]. https://www.cac.gov.cn/2021-06/01/c_1624138356787138.htm.
- [14] 中共中央文献研究室. 朱德年谱. 北京：人民出版社，1986：334.
- [15] 芒福德. 机器神话（下卷）：权力五边形. 宋俊岭，译. 上海：上海三联书店，2017：159-160.
- [16] 麦克卢汉. 谷登堡星汉璀璨——印刷文明的诞生. 杨晨光，译. 北京：北京理工大学出版社，2014：219.
- [17] 中共中央文献研究室. 周恩来文化文选. 北京：中央文献出版社，1998.
- [18] 江泽民. 江泽民文选：第一卷. 北京：人民出版社，2006：238.
- [19] 习近平. 习近平谈文化自信. 人民日报海外版，2016-07-13（12）.
- [20] 习近平. 在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上的讲话. 人民日报，2020-09-23（2）.

[本文系国家社科基金重大课题“数字人文背景下的重大历史典籍版本保护研究”（24&ZD234）阶段性成果]

（作者单位：北京师范大学新闻传播学院 / 华侨大学新闻与传播学院、浙江外国语学院 / 中国出版传媒股份有限公司）
（于殿利系本文通讯作者）
[责任编辑：余大品]

