

智能传播时代媒体变革实践探索

——读《智媒体论》有感

□ 张洪忠

1994年我国接入互联网，互联网逐渐成为社会最大的信息渠道。最近30年的互联网信息传播经历了三个阶段：PC互联网、移动互联网，如今正在进入AI大模型互联网时代。2022年11月30日，OpenAI推出了基于大语言模型（Large Language Model, LLM，简称大模型）预训练的新型生成式人工智能 ChatGPT（Chat Generative Pre Trained Transformer），标志着人机交互进入新的发展阶段。2023年8月31日，我国公布了首批通过《生成式人工智能服务管理暂行办法》备案的大模型，截至2025年7月1日，我国已经有433款大模型完成备案，上线提供服务。

党的二十届三中全会明确提出：“构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，推进主流媒体系统性变革。”^[1]面对大模型代表的人工智能技术冲击，我国主流媒体建立适应AI大模型的传播模式将是系统性变革的关键一环。

近期，李鹏新著《智媒体论》为我们提供了人工智能时代媒体发展新思路探索。该书通过现实的媒体经验讨论了面对AI新技术，传统媒体如何进行

智能化改造。李鹏是四川广播电视台党委书记、台长，今年2月之前曾任四川日报报业集团总编辑，也曾带领华西都市报转型打造封面新闻，是一位从事媒体行业30年的资深新闻人。我见证他参与了都市报报狂飙突进的20年风云历程后，又推动主流媒体深度融合发展的10年变革突围。可以说，正是拥有这样丰富而生动的一线实践，才孕育了“智媒体”这样的新观点和新思想，该书从实践环节积极探索我国新闻业的变革路径，给我留下三点感受。

一、准确把握传媒技术发展趋势，积极拥抱人工智能

最近30年的传媒行业基本是技术推动的生态变革。从PC互联网到移动互联网，门户网站、社交媒体、短视频平台等产品的每一次出现，都改变了信息传播格局。最近十年，人工智能技术开始进入信息传播领域，成为信息传播的一个重要变革技术。

《智媒体论》作者及其所带领的媒体，于2015年就率先坚定开启数字化转型步伐，拥抱人工智能时代，探索将人工智能运用在新闻采集、生产、分发、接收、反馈中。这在主流媒体的融

合发展中无疑是领先的。

十年前的传统媒体探索人工智能是需要勇气和眼界的。早在2017年，李鹏领导的封面传媒就推出了早期的机器人“小封”，“小封”还在2017年11月16日封面传媒成立两周年大会上担任主持。2017年9月16日，由北京师范大学新闻传播学院和微软集团、封面传媒共同发起成立的“人工智能与未来媒体实验室”正式挂牌，除了开展联合研究工作之外，实验室还开设了“人工智能与未来媒体大讲堂”，邀请多位人工智能领域的顶级专家前来讲座。

通过这本书，我们可以看到作者提出智媒体理念和努力建设智媒体的心路历程、锐意探索。这离不开理想主义情怀和奉献精神。李鹏和他所在的媒体心怀理想，在传统媒体转型路上，敢破敢立，从创办封面新闻起，就开创了与众不同的智媒发展理念、发展路径、发展模式。现在看来，这样的理念、路径无疑是正确的。

二、在主流媒体系统性变革中的技术认知“自我革命”

在《智媒体论》一书中，我们可



以看到作者和其所在媒体努力开启的系统性变革，除了建设智媒体，打造生态型智媒平台，还有对传统内容产品、业务流程、管理架构、经营方式等方面的深度重构，为主流媒体的智能化发展提供了创新思路和方法。

阅读《智媒体论》会发现，作者具有很强的媒体技术“自我革命”意识。他反复呼吁主流媒体要站在技术革命的潮头，将推动媒体深度融合转型当作一场智能化革命。他提出，由于新的传播方式是颠覆性的、革命性的，也是前所未有的，主流媒体需要培育全新的能力，以适应这样的一场媒体革命和深层次的信息传播革命。

当前主流媒体尤其要认识到以大模型为代表的人工智能技术，已经开始成为信息传播的一个重要手段，要积极地接触它、使用它。只有使用后，才能够更好地把握基于大模型应用的规律，才能够更好地利用好这个技术，而不是停留在纸上谈兵的

阶段。

媒体如何推进系统性变革？如果固守传统观念和路径依赖，对科技发展趋势认识理解不到位，甚至对新技术应用存在抵触情绪，缺乏转型动力；或者面对智能化发展初始投入、过程建设、后期维护等高成本以及可能带来的阵痛和风险，不敢率先探索，都会使媒体无法真正实现系统性变革。面对技术变革的历史机遇，媒体需要有技术认知的“自我革命”意识，主动拥抱智能化才有未来。

三、系统理性提出建设智媒体的方法路径

应用到媒体领域，主流媒体的智能化，也必然要探索一种颠覆式的转型。《智媒体论》提出的智媒体建设理念、方法、路径是很好的参照。之前我知道李鹏在国内首提“智能+智慧+智库”的“智媒体”理念，但在本书中，李鹏又对这个理念作了迭代升级，开创性地提出了智媒体等式，即智媒体=智能技术×（智慧内容+智库服务）。在此基础上，他又提出智媒体综合实力=智能技术×（智慧内容+智库服务+数据运营+管理文化+团队能力）。书中，他对智能技术是智媒体的驱动力量，智慧内容是智媒体的灵魂所在，智库服务助力国家治理体系和治理能力现代化等展开详细论述，实操性强。这些系统化的理论等式及实践，无疑为其他主流媒体转型提供了重要参考和借鉴。

比如数据运营，李鹏在书中深刻提出数据驱动的战略思路。大数据是人工智能成功的重要因素，因此也

被称为数据驱动的计算智能，从这个意义上讲，当前数据和智能是一体两面的关系。大数据、大算力、大模型三者结合，极大地推动了计算智能的工业化应用。因此，重视数据、掌握数据、运用数据是数字经济时代的基本功。在推动智能化发展的征程中，所有企业都必须坚持数据驱动。我们高兴地看到，本书把数据驱动放到重要位置，单独用了一章来阐述数据驱动是智媒体的首位战略。无论建立数据驱动战略，还是用数据驱动用户增长、收入增长，以及建立数据驱动文化，都是务实而必要的。

在AI大模型的时代，我们都要思考这样一个问题：30年前，传统媒体就开始积极应对互联网，为什么没能出现引领性的互联网商业模式？原因在于，在AI大模型这个“飞机”面前，过去的中心化结构和网状结构，就好比“马车”。即便把飞机的一两个零件放在马车上，它还是马车，跑不起来。我们必须要有新的范式、新的思维，建构一种新的传播结构。如果我们仅仅在传统的中心化结构或者网状结构下加一些东西，不改变传播结构，就无法实现变革。大模型正在建构新的信息结构，产生新的商业模式，我们必须在基于大模型的信息结构之上，建构主流媒体的变革。期待更多媒体人全面系统的创新创造，在智媒体发展道路上做出新的探索，取得新的成就。📖（作者系北京师范大学新闻传播学院院长）

【注释】
[1] 中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定[M].北京：人民出版社，2024:47.