

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	日本友人蜀国寻踪记 Looking for the Three Kingdoms	参评项目	国际传播（新媒体）
字数/时长	3283 字；0 时 6 分 06 秒	体裁	融合报道
		语种	汉语、英语、日语
作者 (主创人员)	李鹏、钟莉、李旭、庞琪、何卓彦、林嘉薇、戈丹	编辑	谭怡心、唐慕莎、谢秀丽
原创单位	四川国际传播中心	发布端/账号/ 媒体名称	四川国际传播官方网站 center.top 四川国际传播中心推特 Center.Sichuan 四川国际传播中心推特 sharing sichuan 四川国际传播中心推特 Center.culture
刊播版面 (名称和版次)		刊播日期	2023 年 6 月 30 日 10 时 00 分
新媒体作品填报网址	https://www.center.top/eng/focus/202306/58933255.html		
（采编 作品 简过 介程）	三国时期，作为中国历史上极富传奇色彩的一章，不仅在中国有着广泛的影响和深刻的文化积淀，同样在日本和韩国等东亚国家享有高度的人气和认可。为了传承和推广中国故事，尤其是四川的丰富文化内核，促进中国与世界的文化交流和文明互鉴，四川国际传播中心精心制作《日本友人蜀国寻踪记》，以中日英 3 种语言聚焦于四川的著名三国文化遗址——成都的武侯祠、德阳的庞统祠、广元的昭化古城和阆中古城。 影片以在四川工作和生活多年的日本“80 后”青年、电子科技大学的教授八木太作为旅程的引导者。八木太不仅深爱《三国志》的漫画和游戏，还对三国文化充满了浓厚的兴趣和独到的见解。 八木太视角下“寻找四川的三国故事”成为了本片的主要线索。随着他一路上对四川各地三国元素的所见所闻以及儿时三国相关的回忆和思考，《出师表》、“卧龙凤雏”等元素在旅途中被一一呈现，以一种吸引年轻人的方式巧妙展现了三国文化的独特魅力。 作品不仅用极具创新的方式讲述了精彩的三国故事，推动中华文化“出海破圈”，也进一步加强了东亚国家之间的文明交流与互鉴。		

社会效果	视频作为旗舰级外宣视频栏目《灵感中国》第一期重磅推出。视频采用海外分布式传播的方式，以供稿方式搭建立体化传播格局，其中，海外播放量超 260 万，四川省文旅厅海外账号 Visit Sichuan-China 发布了相关内容。此外，内容获得人民日报英文客户端、人民网、中国网、环球时报、中阿卫视、京彩台湾等 90 多个主流媒体与国际传播机构及其海内外社交平台账号转发。 驻外领事官员成为推荐达人，阿语地区网友诉求明显。在 Twitter (X) 上，相关内容被中国驻贝尔法斯特总领事张美芳、中国驻大阪总领事薛剑等驻外使领事官员点赞并转推；在 Facebook 上，人民网、环球时报、中国日报等多家媒体转载，受众覆盖美国、日本、韩国、澳大利亚、巴基斯坦等 150 多个国家和地区。在中阿卫视的 YouTube 频道下，有海外网友留言表示，视频太精彩了！希望翻译成阿拉伯语！
（推荐评语）	该作品是一次富有创意和深意的文化传播尝试。它巧妙地利用三国文化这一具有广泛吸引力的主题，作为桥梁连接中国与其他国家，不仅能够加深外界对中国丰富历史文化的理解，也促进了文化间的相互理解和尊重。以八木太教授的视角进行探索，也为作品提供了一个国际化的视角，有助于跨越文化界限，使不同文化背景的观众都能产生共鸣。 签名：  (盖单位公章) 2024 年 5 月 22 日