



×



拼多多

2021 新青年 生长力报告



《2021新青年生长力报告》解读又潮又拼的新青年在干啥

以90后、95后、00后为代表的“新青年商家”，正在电商平台迅速崛起成为电商主力军。

7月2日，北京师范大学新闻传播学院发布《2021新青年生长力报告》（以下简称“《报告》”），报告基于公开数据及拼多多新消费大数据形成，并定义31岁及以下（90后、95后、00后）店主的店铺为新青年店铺。

《报告》显示，过去的12个月中，仅拼多多平台上90后、95后、00后的新青年商家数量占比超49%，一举超过80后成为第一大电商经营主体。同时，新青年商家店铺交易总额增速超过167%。

课题组负责人、著名传播学者兼北师大新闻传播学院教授喻国明认为，新青年已成为互联网经济新业态的重要新生力量。“他们作为互联网原住民的‘数字基因’所激发的活力、创造力和影响力，形成了新青年商家独具特色的模式和业态。

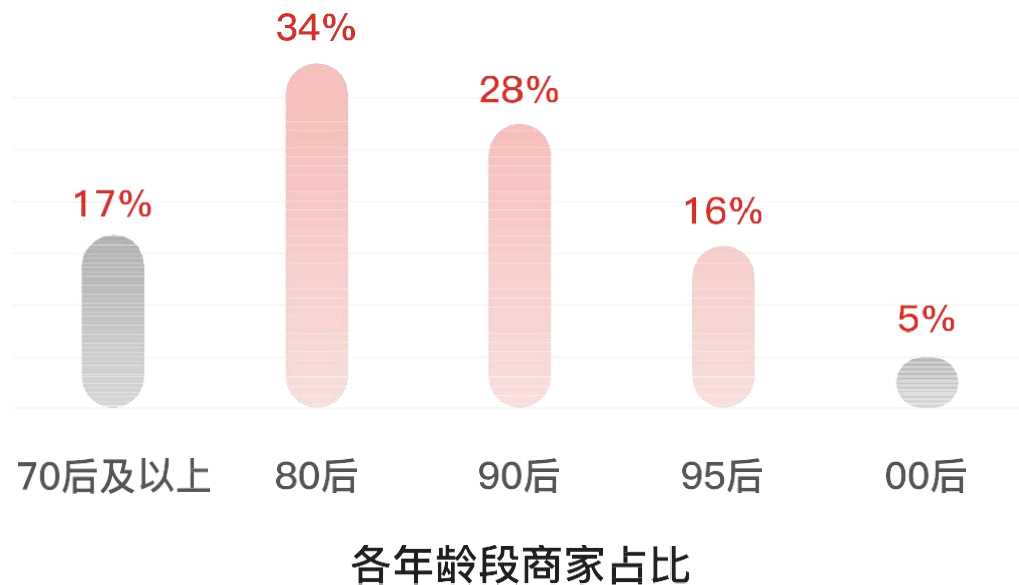
一、新青年商家生长力如何？80后商家是中坚，90后新青年商家正崛起

新青年正在成为经济业态的重要新生力量，在各个领域发挥着蓬勃创造力，在新电商平台拼多多上，业已成为第一大主体。新青年正在成为网购消费的主力，根据波士顿咨询公司的数据，新青年消费数量正以每年11%的速度增长，2021年预计占总消费量的69%^①。同时，新青年也在成为电商经营的主力。互联网原住民的“数字基因”所激发的活力、创造力和影响力，形成了新青年商家独具特色的模式和业态。

拼多多平台过去12个月的数据显示，80后商家仍然是电商经营的中坚力量，占全平台商家比例为34%，是70后商家的两倍以上。据《2019年中国互联网就业洞察白皮书》，15%的互联网从业者是80后，年龄在31到40岁之间；44%是90后，年龄在26-30岁之间；37%是95后，在21到25岁之间。其中，在电商领域工作的人比例最高，达到12.9%。电商领域是求职创业热度最高的赛道^②。

但近年来新青年商家也在迅速崛起，与80后一代不相上下。过去12个月的数据显示，90后、95后、00后等新青年商家的店铺在拼多多平台占比已超过49%，成为新崛起的主力军。

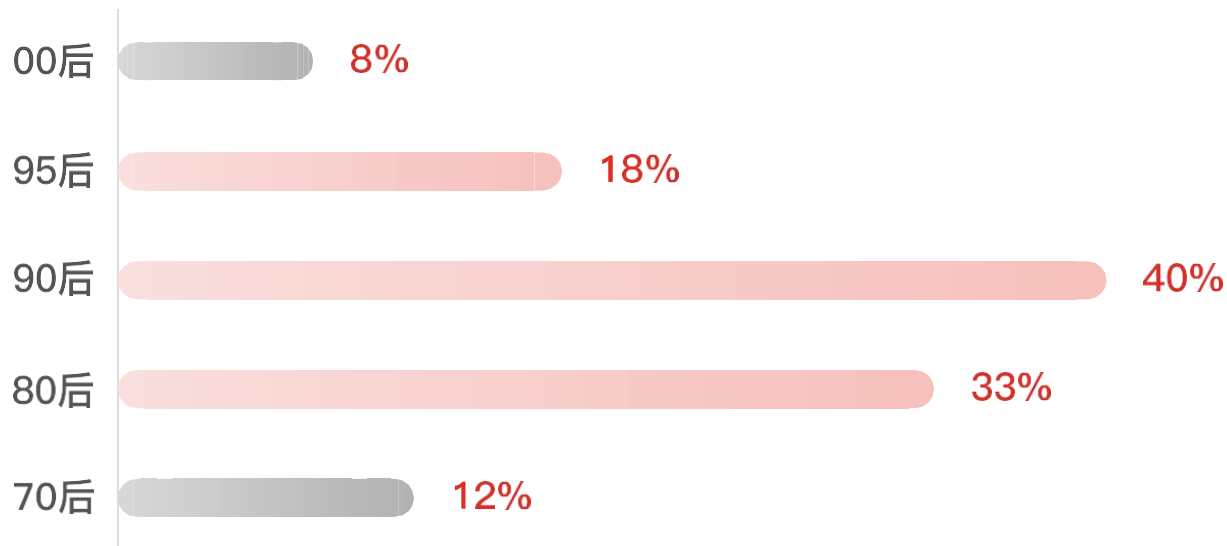
其中，90后新青年商家店铺占比为28%，95后新青年商家店铺占比为16%。同时，以00后为代表的“Z世代”在拼多多平台增长迅速，占比超过5%。



从过去12个月的增长速度来看，90后新青年店铺增速一骑绝尘，超过40%。紧随其后的分别是80后、95后、70后、00后，数量增速分别为33%、18%、12%、8%。

90后、95后、00后在电商领域的“圈层效应”明显，逐渐形成面向新青年消费群体的独特的电商逻辑。“女店主”撑起拼多多农产品商户的半边天，占比51.8%，高中以上的学历也占主流，展现了新电商与她经济发展的新趋势^③。同时，很多90后卖家表示在拼多多商家社区感受到了温暖，并且在平台的帮助下，在电商领域找寻到了自己的职业定位和社会价值^④。

各年龄段商家数量增速



①. 商务部流通业发展司、中国百货商业协会、利丰研究中心，中国百货零售业发展报告，<https://www.sgpjbg.com/baogao/25743.html>，2018-03。

②. 艾瑞咨询，拉勾网，2019年中国互联网就业洞察白皮书，2019-03-13，<http://www.199it.com/archives/843780.html>

③. 中国人民大学中国扶贫研究院，《新电商与新女性——互联网农业中女性经营主体参与度报告》，2020-03，中国青年报，<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1660668013023721606&wfr=spider&for=pc>。

④. 拼多多商家90后尴尬的年纪，在社区感受到了温暖，2019-11-06，<https://www.yubaibai.com.cn/article/5583424.html>



二、新青年商家分布在哪里？南方省份总量占优；其余省份转型迅猛

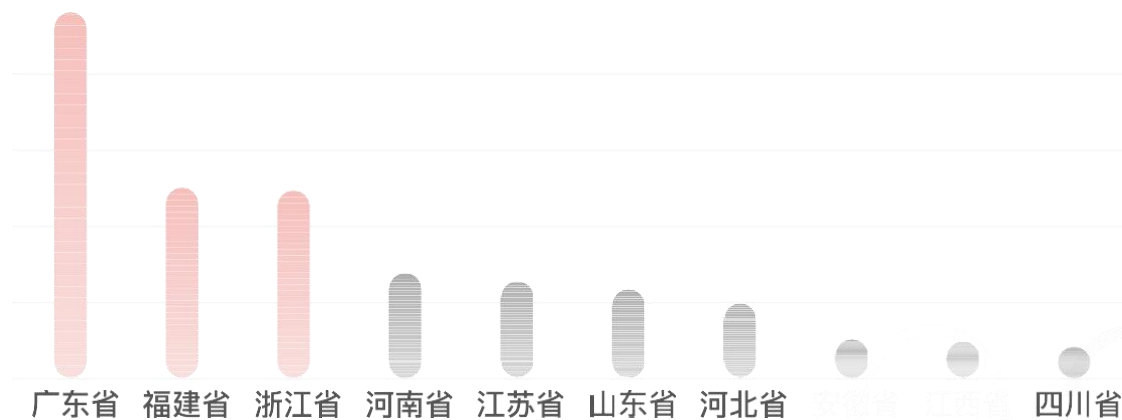
新青年的蓬勃动力，也体现在了商业价值上。在新消费浪潮的推动下，过去的12个月里，新青年商家（含90后、95后、00后）的店铺交易额平均增速超过167%，增长飞速。

根据国家统计局数据，过去的一年，全国网络零售额达11.76万亿元，比上年增长10.9%。网络零售额地区占比最高的是东部地区，达到84.5%，同比增长10.7%，占全国网络零售市场的主导地位^⑤。同样，新青年商家在全国的区位分布中也高度集中化——数量最多的TOP5省依次为广东、福建、浙江、河南、江苏。就在TOP10省的新青年商家分布中，南方省份占据着绝对优势，广东、福建、浙江、河南、江苏五省的新青年商家数量，是后五位的三倍以上。

随着数字技术与信息化的发展，电商在“推动新旧动能转换、经济提质换挡、产业转型升级”中发挥着重要作用。根据中商产业研究院的数据，近年来，各地积极兴建电商产业园，关注地方电子商务发展，扶植网商群体的快速成长，主要以东部沿海为主，如浙江、山东、江苏、广东等^⑥。

值得注意的是，作为全国有名的“电商大省”，广东的新青年商家数量遥遥领先，是福建、浙江等省份的近两倍，为全国输送着电商经营人才。

新青年商家数量最多的TOP10省



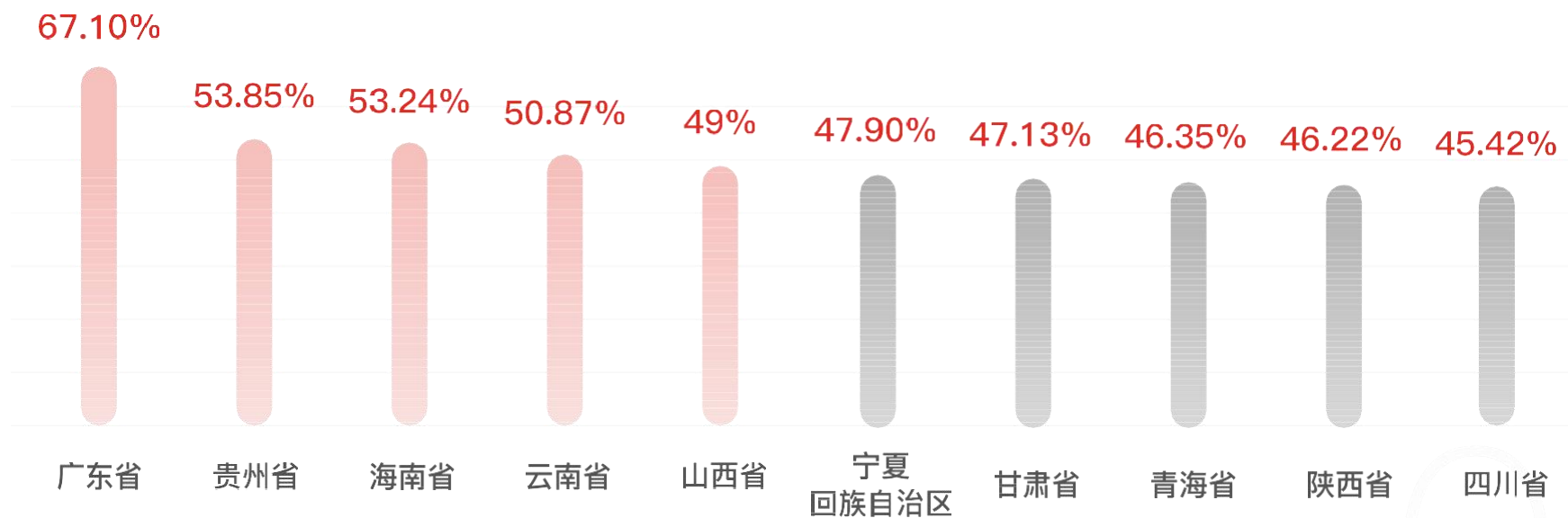
⑤. 商务部，前瞻研究院，2021年中国网络零售市场发展现状分析 网络零售市场保持快速增长. https://www.sohu.com/a/462574760_104421, 2021-04-23.



从各省的新青年占比来看（该省新青年商家数量/该省商家数量），广东依旧是新青年第一省，省内占比达到67.1%，遥遥领先其他省份。这符合广州在“十四五”电商相关行业发展规划中明确指出的，要打造“时尚之都、美食之都、电商之都、定制之都”的新名片。

有趣的是，在这一数据中，北方及西南省份集体反超，贵州、四川、云南、山西、宁夏、甘肃、青海、陕西等省、自治区进入TOP10。注册地址为“三区三州”地区的90后、95后、00后新青年商家数量，在过去12个月的增速高达110%。电商经济的快速发展，需要将不同区域位置、不同经济发展水平的新青年群体纳入其中，形成普惠化、多元化的电商新业态。北方及西南省份的新青年电商，相对于传统零售业数量显著增长，显示了这些地区产业结构数字化转型的新趋势。

新青年商家占比最高的TOP10省



⑥. 中商产业研究院，网络零售规模再创新高，全国各省市“十四五”规划电子商务发展路线分析，2021-01-22，<https://www.askci.com/news/chanye/20210122/1649471336543.shtml>

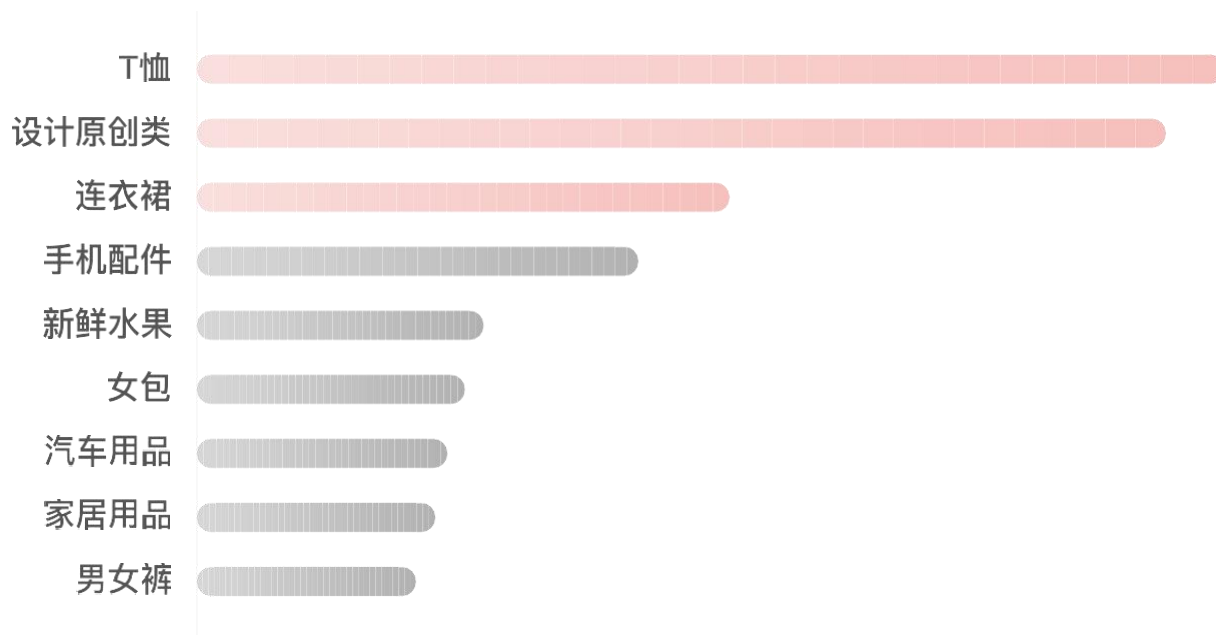


三、新青年们主要在网上卖什么？包罗万象，水果农货、家居用品为主

根据德勤数据，全球250强零售收入类别中，占比最高的是快速消费品（66%）、休闲用品（19.3%），以及服装配饰（9.6%）^⑦。“衣食住行”同样也是新青年网购的四大基本需求。服装鞋帽纺织品、日用品排在实物商品网络零售额的前两位，分别占比 22.3%和14.5%。在所有网络零售店铺中，服装鞋帽、针纺织品店铺数量排名第一，占比达29.5%，其次是日用品，占比 21.2%^⑧。

根据拼多多平台过去12个月的数据，新青年商家分布最多的TOP类目，依次为T恤、设计原创类、连衣裙、手机配件、新鲜水果、女包、汽车用品、家居用品、男女裤装。

可以看出，新青年商家类目与新青年网购的需求基本匹配，集中于服饰、日用品和水果。青年店铺更加偏好“逛吃”，水果、家居用品、车品等与年轻人生活息息相关；过去的12个月中，T恤和设计服务的新青年商家占比遥遥领先，一边是时尚潮品，一边是原创设计，新生代的创意正在逐渐释放。



新青年商家分布最多的TOP类目

⑦. 德勤，2021全球销售力量. <https://www.sgpjbg.com/baogao/35706.html>, 2021-06-05.

⑧. 商务部，前瞻研究院，2021年中国网络零售市场发展现状分析 网络零售市场保持快速增长. https://www.sohu.com/a/462574760_104421, 2021-04-23.



四、新青年们的兴趣是什么？“吃货青年”、“农货青年”、“设计青年”

民以食为天，新青年店铺的关键词仍然是与“吃”相关。过去一年，“宅经济”和“家场景”成为网络消费的关键词^⑨。在这一趋势下，休闲食品正在蕴育广大的市场，根据Frost & Sullivan统计，2012-2019年我国休闲食品年复合增长率达到12.1%，2019年市场规模达到11430亿元^⑩。

休闲零食的消费场景多样、消费频率快速、伴随情感愉悦，近年来更因品牌化、年轻化、亲民化趋势被新青年们广泛追捧。根据易观智库数据，女性是零食网购的绝对主力，占比62.29%；80后与90后零食网购分别占比48.6%和24.7%^⑪。

过去的12个月中，零食食品等类目的新青年店铺数量翻了3倍，增速超过350%。其中，山东、河南、广东成为前二大“青年零食电商大省”。



⑨. 商务部电子商务和信息化司，2020年网络零售市场发展报告，2021-04，<https://www.sgpjbg.com/baogao/25743.html>

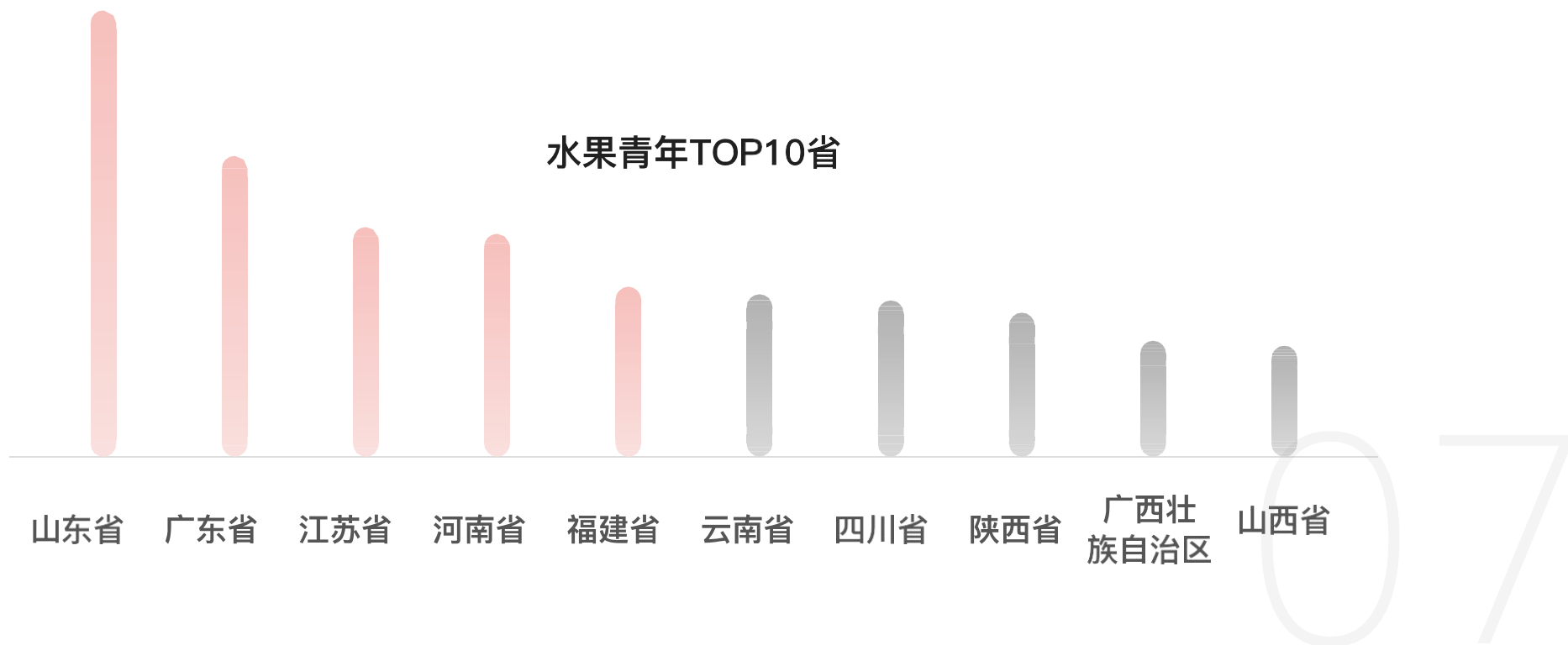
⑩. 前瞻市场研究院，2020年中国休闲食品行业市场现状及发展趋势分析，2020-08-20，<https://www.qianzhan.com/analyst/detail/220/200820-f88c8fcc.html>

⑪. Maigoo，2020年休闲食品电子商务发展与分析，<https://www.maigoo.com/news/478954.html>.



随着农村地区电商基础设施的完善，新电商平台的社交裂变、直播短视频等“农货上行”体系也逐渐成熟。拼多多的“拼农货”采用创新的“农货智能处理系统”和“山村直连小区”模式，为国内天南海北的分散农产品，整合出一条直达8.238亿用户的快速通道，直接带动全国超过10万新农人返乡就业，未来5年将继续再培养10万新农人。数据显示，越来越多的新青年们选择返乡卖水果，过去12个月生鲜水果类目的新青年店铺数量增速超过148%。“时令水果”“爱心助农”成为电商平台新的关键词，助推乡村振兴和农村现代化，助力美丽乡村建设。

山东、广东、江苏则成为水果类目新青年店铺最多的TOP3省份，荔枝、杨梅、大樱桃、苹果等被新青年们搬出了家乡，运送到了全国消费者的餐桌上。这有助于激活农村生产活力和就业热情，吸引优质人才回流，促进当地产业结构的数字化转型升级。



当代新青年拥有蓬勃的创造力，不再满足于传统的单一职业和身份的束缚，通过连接新经济平台，将创造力发挥到了极致。新青年群体更注重消费品质、个性化、定制化与情感体验，喜好量身定制、与众不同的产品，这也催生了一批“后工业化”特征明显的设计师网店的诞生。过去12个月中，原创、设计、定制等各行业店铺数量增速超过了135%，而且广东成为新青年设计师第一大省，原创设计服装、商品图、家居设计、LOGO定制等等，奇思妙想加上精雕细琢，只有你想不到的，没有设计新青年的“脑洞”发挥不了的。IP经济、定制经济、盲盒经济等差异化、个性化的产品设计和运营策略，培养私域渠道忠诚用户的黏性，成为电商新业态下，新青年设计师探索的新趋势。

设计新青年TOP10省



数据说明

DATA DESCRIPTION

本报告数据来自拼多多平台数据和公开数据，数据时间段为2020/6-2021/6。

为了保护消费者隐私和商家机密，本报告所用数据均经过脱敏处理。



×



拼多多