

网络条件下的党史宣传与教育创新

北京师范大学新闻传播学院研究员 方增泉



历史是最好的教科书。习近平总书记的一系列重要讲话中指出：“学习党史、国史，是坚持和发展中国特色社会主义、把党和国家各项事业继续推向前进的必修课”，强调要着力抓好青少年这个群体，注重发挥互联网等现代传媒在人们工作和生活中的独特作用，加大党史宣传教育和党史知识普及力度。

高校是党史研究教学的主阵地，也是培养中国特色社会主义建设者和接班人的重要基地。在移动互联网时代，随着QQ、微博、微信、飞信、APP客户端等新媒体应用技术的出现，媒介形态和信息传播方式发生了巨大改变。大学生是使用新媒体最普遍的群体，新媒体独有的信息传播特点深刻改变着他们的学习、生活和思维方式。充分认识和把握新媒体时代的特征与规律，发挥新媒体在党史宣传教育中的积极作用，不断增强党史对大学生的吸引力、说服力和感染力，是摆在我们面前的一个重要课题和任务。

第一，建设“移动网络党史课堂”，用新媒体技术占领党史教育主阵地。

实践证明，线上和线下相结合的教学模式比传统的单一课堂教学模式效果更好。慕课(MOOC—Massive open online course)以其“大规模”、“开放”、“交互性”、“真正精品化的微课程资源”、“基于大数据的分析与评估”等优势受到了大学生的青睐，随时随地可以

学习。目前，国内慕课平台主要有清华大学主导的“学堂在线”、上海交通大学的“好大学在线”、深圳大学致力推动的“优课”联盟(UOOC)等慕课平台。“微课”则是按照新课程标准及教学实践要求，以视频为主要载体，记录教师在课堂内外教育教学过程中围绕某个知识点或教学环节而开展的精彩教学活动全过程。党史教育必须运用互联网思维，拓展网络平台，建设“移动网络党史课堂”，开辟基于移动互联网的全新党史宣传渠道，立体式、全天候地覆盖大学生群体，有效推进党史宣传教育工作向深度和广度方向发展。

“移动网络党史课堂”的内容不在于面面俱到，关键要坚持问题导向，从师生普遍关注的党史知识、理论难点、重点问题入手，发挥高校的学科优势、专家优势，把党的重大历史问题讲清楚、讲明白，回答质疑，消除困惑，给学生们提供辨别是非的标准。通过组织网上课堂讨论、经典音视频资料观看、在线答疑等课程环节，进一步调动学生学习党史的积极性，生动形象地将党史知识、情感认同和价值观教育渗透到大学生思想教育中，进一步增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信。

第二，建设全媒体平台，用喜闻乐见、生动活泼的形式开展党史宣传教育。

以微信、微博、微视、APP客户端等为代表的移动新媒体引发了

信息流动模式、社会话语形态、价值传播方式的巨大变化。新时期的高校党史宣传教育工作，要充分发挥这些新媒体开放性、互动性和信息容量大等特点，建设全媒体平台，注重各种传播方式相互衔接、有机统一，做好党史教育宣传工作。

加强党史研究成果的转化和优秀文艺作品的推广，通过全媒体平台，进行二次和多次开发、传播。传统媒体是二维的，而全媒体则是多维的，它能将文字、图像和声音有机的组合在一起，传递多感官的信息，大大增强了宣传的实效。目前，一些党史研究成果和优秀文艺作品的传播渠道比较单一，社会影响力和教育效果比较弱。高校党史宣传教育中，要有意识地加强党史教育资源的整合，构建以微博、微信、APP客户端等为核心，以高校和院系分党委(党总支)、党支部、团支部、党史社团协会为成员的全媒体方阵。依托全媒体平台，打造“党史每周(月)一课”、“党史上的今天”、“党史人物”等党史教育品牌栏目，扩大社会影响力。

创新党史传播形式，发挥新媒体的放大器效应。运用微电影、微视频、微动画、互动游戏、角色扮演等形式，生动活泼地传播党史知识。北京电视台和北京市委党史研究室摄制的《京华抗日战地行》微视频，就是传播形式的创新，增强了作品的感染力。高校要加强这些影视文化资源的挖掘，努力向师生

提供更多更好的优秀党史文化产品。一些高校也可以借鉴此方式,挖掘高校的党史文化教育资源,发掘与高校紧密相关的党史人物、党史故事,采用体验式、互动式的传播方式,更好地宣传党史知识,开展思想教育。

注重新媒体互动宣传教育,提高大学生的参与度。大学生不是被动的受众,只有鼓励他们更多地参与互动交流,才能潜移默化接受教育。高校要运用微博、微信、APP客户端等的互动手段,提供个性化的党史知识辅导、咨询,解答大学生比较关心的热点问题,讲解党史中的趣闻轶事,寓教于乐。主动占领党史宣传教育的网络阵地,培育以知名党史专家、辅导员、思想政治

理论课教师等为代表的校园意见领袖,运用新媒体平台,进行党史知识的科学普及,努力营造向上向善的精神力量。

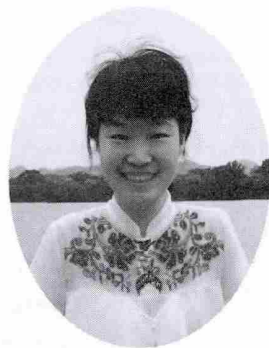
第三,建设线上线下相结合的社会实践平台,用特色主题教育活动深化党史宣传教育。

利用新媒体技术进行党史教育不能只停留网络上、电脑上、手机上,沉迷于网络世界,而是要使大学生真正“动起来”、“走出去”,有一个真实的体验和认识,在实践中和互动交流中受教育。网络受众的正确历史观需要用宣传正确的理念去培育,通过积极地组织和引导,用实践和事实帮助网络受众确立正确的历史观,增强社会责任感。

高校在组织师生参观党史纪念馆、红色文化景观、革命传统教育基地的同时,应有意识地布置一些“课后作业”,可以让师生在参观过程中通过微博、微信、APP客户端等新媒体平台展开交流互动,深入挖掘党史事件、人物背后的故事,增强对党史的认识和理解,丰富社会实践活动和革命传统教育,同时发挥社会辐射作用。高校也可以结合一些党史纪念日和时政热点,通过一系列丰富多彩的网上网下宣传活动,如开展有奖问答、党史知识竞赛、辩论赛、征文等主题活动,铭记历史、宣传党史,在校园里营造学习党史的网络文化氛围。

强化歪曲党史国史的政府治理力度

北京市网信办副处长、调研员 刘晓红



新媒体时代,伴随着海量信息的涌现,针对互联网歪曲党史国史现象,应落实属地管理责任,突出关键环节,夯实监管基础,创新工作机制,多措并举,不断强化政府治理力度。

一、建立领导体系,健全协同机制。组建由市网信办、市委党史研究室等部门构成的工作小组,党史研究室会同网信办把“党史和国史”等内容纳入网络新闻信息工作的培训中,邀请知名专家学者授课;双方共同探索借助新媒体平台,强化党史国史的正面宣传力度;建立“清理歪曲党史国史内容”的长效工作机制,列入年度工作计划。与市委党史研究室建立协同工作机制,双方定期互通各部门了解

和搜集到的网上歪曲党史国史内容的信息,形成资源共享、信息互通的新优势;建立各部门对难点热点的适用原则,对重大典型线索进行研判。建立专班进行自主监看调控,认真落实新闻、互动、客户端等具体工作审看,抽调专人组成专项工作小组查缺补漏。同时,充分调动发挥社会监督力量,指导首都互联网协会动员网络监督志愿者,针对属地网站各环节存在的歪曲党史国史信息进行举报,配合专项工作深入开展。

二、召开专题会议,部署具体工作。将整治互联网歪曲党史国史内容作为一项长期工作,常抓不懈,始终保持高压态势。定期召集北京属地34家重点网站负责人,

举办清理网上歪曲党史国史内容专项工作会议。随时针对网上存在的歪曲党史国史现象,要求网站在新闻、互动等各环节全面排查,尤其是对微博、贴吧、新闻评论、历史频道中调侃讽刺攻击我党历史人物,以揭秘为幌子歪曲史实、打着学术研究旗号解构我党历史观的段子、贴文等各种信息进行清理,不留死角。

三、突出关键环节,组织自查自纠。对网上歪曲党史国史相关舆情的调控保持高压态势,对微博、贴吧、论坛等互动环节容易存在问题,造成恶劣社会影响的关键环节,组织属地新浪微博、百度贴吧及各网论坛开展自查自纠,进行全面清理,采用人防技防相结合,打